



## Mögliche Zielgruppen Aktionswoche 2016 „Wir sind da – in Ihrer Nachbarschaft“

### Ziele der Aktionswoche:

Der Betreuungsverein, seine Arbeit und sein Angebot sind im Stadtteil/Viertel/Quartier bekannt und werden genutzt. Andere Akteure im Stadtteil sind von der Notwendigkeit der Betreuungsvereine überzeugt und schätzen das Angebot und die Zusammenarbeit.

Der Verein zeigt seine Stärken, ohne strukturelle und finanzielle Probleme zu verschweigen. Er vertieft seine Netzwerkarbeit mit den verschiedenen Gruppierungen und Einrichtungen und stärkt seine Lobby bei anderen Akteuren im Stadtteil. Dabei erschließt er neue, nicht so naheliegende Zielgruppen.

Die Tabelle versucht eine beispielhafte Annäherung an mögliche Akteure im Stadtteil.

| Zielgruppe             | Besonderheiten/Schnittstelle                                | Ziel                                                          | Mögliche Aktivität                                                                                     |
|------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apotheke               | Hoher Zulauf, Nähe zum Thema Gesundheit und Vorsorge        | Kunden und MA kennen BtV und nutzen das Beratungsangebot      | Sprechstunde/Stand/Flyer auslegen<br>Ausstellung                                                       |
| Arztpraxis             | Hoher Zulauf, Nähe zum Thema Gesundheit und Vorsorge        | Patienten und Arzt kennen BtV und nutzen das Beratungsangebot | Sprechstunde vor Ort anbieten (statt Lesezirkel ☺)<br>Ausstellung                                      |
| Bank/Sparkasse         | Geld und Vorsorge liegen für viele Menschen nah beieinander | Kunden und MA kennen BtV und nutzen das Beratungsangebot      | Sprechstunde in den Räumen der Bank, Infostand, Vortrag, Ausstellung                                   |
| Bestatter/Trauerhelfer | Kunden kommen wegen Vorsorgeverträgen, Nähe zum Thema       | MA kennen BtV und nutzen das Beratungsangebot                 | Besuch, Gespräch, Vortrag                                                                              |
| Bücherei/Buchhandlung  | Die Besucher haben Zeit und wollen lesen und lernen         | Kunden und MA kennen BtV und nutzen das Beratungsangebot      | Lesungen, Ausstellungen, ggfs. in anderen Veranstaltungsräumen.<br>Buchhandlung stellt dort Bücher aus |



|                             |                                                                                          |                                                                                              |                                                                                        |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Bürgerbüro                  | Breites Publikum<br>Menschen regeln gerade ihre<br>Angelegenheiten                       | Besucher kennen BtV und<br>nutzen das Angebot                                                | Sprechstunde vor Ort                                                                   |
| Büro gegenüber              | Vorsorgethemen,<br>beachten: MA wohnen<br>möglicherweise in einer Nachbarstadt           | MA kennen BtV und nutzen<br>das Beratungsangebot                                             | Besuch, Flyer verteilen (auch<br>über Vereine in der<br>Nachbarstadt)                  |
| Friseur                     | Kommunikationsprofis ☺<br>Alle Lebensthemen werden hier<br>besprochen                    | Kunden und MA kennen BtV<br>und nutzen das<br>Beratungsangebot                               | Besuch, Flyer verteilen,<br>Gespräch                                                   |
| Geschäft nebenan            |                                                                                          | Kunden und MA kennen BtV<br>und nutzen das Angebot                                           | Besuch, Flyer verteilen,<br>Gespräch                                                   |
| Kita                        | Kinder haben alte Großeltern;<br>Erzieher, Eltern haben alte Tanten,<br>alte Eltern usw. | Kinder lernen zum Thema<br>Alter und Behinderung<br>Einrichtung und Eltern<br>kennen den BtV | Vorlesenachmittag<br>Elternabend<br>Mitarbeiter-/Teambesprechung<br>Nachbarschaftsfest |
| Krankenhaus                 | Hier treffen sich oft auch<br>verschiedene Selbsthilfegruppen                            | Besucher kennen BtV und<br>nutzen das<br>Beratungsangebot                                    | Sprechstunde, Infostand,<br>Vortrag, Ausstellung                                       |
| Krankenkasse                | MA kennen sich aus in<br>Gesundheitsthemen, Potentielle<br>ehrenamtliche Betreuer        | Kunden und MA kennen den<br>BtV<br>Ehrenamtliche gewinnen                                    | Besuch, Vortrag,<br>Sprechstunde vor Ort,<br>Ausstellung                               |
| Markt                       | Breites Publikum, evt. über das<br>Thema Ernährung<br>gesundheitsbewusst = Vorsorge      | Besucher kennen BtV und<br>nutzen das Angebot                                                | Marktstand mit Flyern und<br>Aktionen (Parolen-Kette,<br>Wimpelaktion, Möhrensaft,     |
| Moscheen                    | Zielgruppe Migranten                                                                     | Moschee und Besucher<br>kennen den BtV und nutzen<br>das Beratungsangebot                    | Sprechstunde anbieten,<br>Vortrag, Nachbarschaftsfest                                  |
| Mrs. Sporty / Fitnessstudio | gesundheitsbewusstes Klientel,<br>empfänglich für das Thema Vorsorge                     | Besucherinnen kennen BtV<br>und nutzen das<br>Beratungsangebot                               | Besuch, Flyer verteilen,<br>Ausstellung                                                |



|              |                                                                    |  |                                                             |
|--------------|--------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------|
| Post         | Menschen regeln ihre<br>Angelegenheiten – meist unter<br>Zeitdruck |  | Besuch, Flyer verteilen                                     |
| Seniorenbüro | Offen für altersspezifische Themen                                 |  | Besuch, Ehrenamtliche<br>gewinnen, Sprechstunde<br>anbieten |
|              |                                                                    |  |                                                             |
|              |                                                                    |  |                                                             |
|              |                                                                    |  |                                                             |
|              |                                                                    |  |                                                             |