

Bundesweite Aktionswoche der Betreuungsvereine der verbandlichen Caritas

28. September bis 3. Oktober 2020



*Aktions- und Maßnahmenvorschläge **digital!!!***



Die Corona-Krise beeinflusst uns in allen Lebenslagen. Auch die Arbeitswelt hat sich deutlich verändert. Wir sind gezwungen, persönliche Begegnungen mit Menschen zu reduzieren. Gerade unsere Soziale Arbeit lebt aber von persönlichen Kontakten und Beziehungen. Sie sind unser berufliches „Handwerkszeug“. Wir wollen und müssen sie aufrechterhalten. Da wo es sinnvoll und geboten ist, versuchen wir nun andere, digitale Formate: Videokonferenzen, Live-Streaming usw. Wir hoffen alle, dass bis zur Aktionswoche im Herbst ein bisschen Normalität eingetreten ist. Aber letztlich ist es ungewiss.

Daher hier noch ein paar etwas andere Aktionsvorschläge.

Bei allem gilt: bitte vergessen Sie nicht die eigene Homepage und stellen Sie alle Aktivitäten dort ein.

1.	Titel der Maßnahme	Videos/Statements drehen
	Kurzbeschreibung	Videos für social media und Homepage
	Zielgruppe	Beteiligung von Mitarbeitenden, Ehrenamtlichen, Betreuten Adressatenkreis offen
	Personalressourcen	ca. 2 technik-affine Kolleg*innen
	Materialien/Technik	Kamera, Handy, Software, Schnittsystem
	Zeitaufwand	Variierbar – ca. 2 Tage
	Kooperationsmöglichkeiten mit	anderen Vereinen
	Wer ist mit einzubeziehen?	Geschäftsleitung



Auch die Arbeitsstelle wird mit Hilfe einiger Betreuungsvereine kleine Videos drehen und auf der Homepage und bei YouTube einstellen. Hierzu werden wir einen eigenen Kanal einrichten. Auch Ihre Videos können wir dort einstellen.

Hilfen zum Video-Dreh erhalten Sie in Kürze.

2.	Titel der Maßnahme	Fachgespräch/Veranstaltung im Internet
	Kurzbeschreibung	Streaming einer Veranstaltung z.B. über die Homepage und/oder YouTube
	Zielgruppe	offen
	Personalressourcen	Je nach Größe der Veranstaltung 2-5 MA technik-affine Kolleg*innen
	Materialien/Technik	Kamera, Mikrophon, Software, Schnittsystem
	Zeitaufwand	Je nach Art der Veranstaltung - siehe Aktionsraster
	Kooperationsmöglichkeiten mit	Fachleuten in der Region, anderen Vereinen
	Wer ist mit einzubeziehen?	Geschäftsleitung

3.	Titel der Maßnahme	Expertentelefon 
	Kurzbeschreibung	Expertentelefon in Kooperation mit einer lokalen Zeitung
	Zielgruppe	Zeitungsleser*innen
	Personalressourcen	2 – 4 Mitarbeitende; empfiehlt sich für eine Kooperation mit anderen Betreuungsvereinen der Region
	Materialien/Technik	
	Zeitaufwand	2-3 Stunden
	Kooperationsmöglichkeiten mit	Presse, Seniorenorganisationen, Rechtsanwälten, Notaren
	Wer ist mit einzubeziehen?	Zeitung, andere Vereine, Geschäftsleitung

4.	Titel der Maßnahme	Aktion zur Online-Beratung 
	Kurzbeschreibung	Kampagne für die eigene Online-Beratung (Sprechstundenzeitfenster)
	Zielgruppe	Ehrenamtliche, Betreute, offene Zielgruppe
	Personalressourcen	2-3 Online-Berater*innen
	Materialien/Technik	Berater*innen müssen bei der Online-Beratung der Caritas registriert und angemeldet sein QR-Code oder Direkt-Link erstellen lassen bei online-beratung@caritas.de
	Zeitaufwand	2-4 Stunden
	Kooperationsmöglichkeiten mit	Geht nur als Einzelberatungsstelle oder in einer gemeinsamen virtuellen Beratungsstelle
	Wer ist mit einzubeziehen?	Referat Online-Beratung im DCV online-beratung@caritas.de

5.	Titel der Maßnahme	Social media nutzen 
	Kurzbeschreibung	Erstellen eines Accounts des Betreuungsvereins bei Facebook, Instagram o.a.
	Zielgruppe	offen
	Personalressourcen	1-2 Mitarbeitende
	Materialien/Technik	Handy, Tablet, Laptop, PC
	Zeitaufwand	Sollte möglichst nicht nur für die Aktionswoche bespielt werden; mindestens 1 x wtl. etwas posten
	Kooperationsmöglichkeiten mit	Geht auch in Kooperation mit anderen Vereinen in der Region
	Wer ist mit einzubeziehen?	Geschäftsleitung